



EP *y* Cardio

Medtronic

SeMicyuc
LOS PROFESIONALES DEL ENFERMO CRÍTICO

somiucam
SOCIEDAD DE MEDICINA INTENSIVA Y UNIDADES CORONARIAS DE CASTILLA LA MANCHA

INSCRIPCIONES:

Ana O' Kelly

Tlf y fax: 969 235 900 / 670505 543
aokelly@simposia-congresos.com

CURSO DE ESTIMULACIÓN CARDIACA

30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre 2017
Hospital Universitario del Tajo (Aranjuez)

DIRECTORES DEL CURSO:

*Dra. Blanca López Matamala
Dra. Carmen Martín Parra
Dr. Manuel Quintana Díaz*

ORGANIZACIÓN:

Unidad de Medicina Intensiva del Hospital
Universitario del Tajo (Aranjuez)

MODALIDAD:

Presencial. 17 horas presenciales

Avalado por SEMICYUC



PROGRAMA CURSO DE MARCAPASOS

1. Historia de marcapasos. *Dr. Quintana*
2. Anatomía y electrofisiología del sistema de conducción. *Dr. Taberna*
3. Componentes de marcapasos. Ingeniería de marcapasos y electrodo *Elena Casas*
4. Indicaciones de estimulación cardiaca. *Dra. Puigdetá*
5. Síncope. Holter implantable. *Dra. Rosa Montes de Oca*
6. Tipos y modo de estimulación cardiaca. Selección de modo. *Dr. Ortiz*
7. Implante de marcapasos. Medidas durante implante. *Dra. Chana*
8. Frecuencia adaptativa. *Elena Casas*
9. Parámetros y algoritmos. *Dr. García Urra*
Tiempo de ciclado
Funciones programables
10. Seguimiento de marcapasos. *Dr. Blancas- Dra. López*
11. Complicaciones asociadas a estimulación cardiaca permanente
Dr. Martínez- Dra. Martín
12. Interferencia e interacciones de marcapasos. *Dra. Alonso Fernández*
13. Estimulación ventricular en lugares alternativos al ápex. *Dr. Franco*
14. Estimulación cardiaca en insuficiencia cardiaca. Resincronización cardiaca.
M^a Jesús Ramón Padilla
15. Marcapasos sin cables. *Dra. Pachón*
16. Monitorización remota del paciente portador de marcapasos. *Joana Pérez Idazábal*
17. DAI. Seguimiento y complicaciones. *Elena Casas*

JUEVES, 30 DE NOVIEMBRE

10:15 -10:30

Entrega de documentación

10:30 -10:45

Presentación del curso

10:45 - 11:15

Evolución histórica de marcapasoterapia.

Dr. Quintana. Hospital Universitario La Paz

11:15 - 12:00

Anatomía y electrofisiología del sistema de conducción.

Dr. Taberna. H. Ntra. Señora del Prado

12:00 – 12:45

Componentes de marcapasos. Ingeniería de marcapasos y electrodo .

Elena Casas. Medtronic

12:45 – 13:30

Indicaciones de estimulación cardiaca.

Dra. Puigdetá. Hospital Universitario del Tajo

13:30 – 14:15

Tipos y modo de estimulación cardiaca. Selección de modo.

Dr. Ortiz. Hospital General Universitario Ciudad Real

14:15 - 16:00

Comida

16:00 – 16:45

Implante de marcapasos. Medidas durante implante.

Dra. Chana. Hospital Universitario del Tajo

16:45 – 17:30

Síncope. Holter implantable.

Dra. Rosa Montes de Oca. Hospital Universitario La Paz

VIERNES, 1 DE DICIEMBRE

09:00 – 09:45

DAI.

Elena Casas. Medtronic

09:45 – 10:45

Frecuencia adaptativa.

Elena Casas. Medtronic

10:45- 11:15

Descanso.

11:15 - 12:15

Funciones programables.

Dr. García Urra

12:15 - 13:15

Tiempos de ciclado.

Dr. García Urra

13:15- 14:00

Interferencia e interacciones de marcapasos.

Dra. Alonso Fernández. Hospital Universitario del Tajo

SÁBADO, 2 DE DICIEMBRE

09:30 -10:15

Estimulación cardiaca en insuficiencia cardiaca. Resincronización cardiaca.
M^a Jesús Ramón Padilla. Abbot

10:15 -10:45

Monitorización remota.

Joana Pérez Idazábal. Abbot

17:30 – 18:15

Marcapasos sin cables.

Dra. Pachón. Hospital Virgen de la Salud

18:15 – 19:00

Casos clínicos.

Dra López- Dra.Martín. Hospital Universitario del Tajo

14:00 - 16:00

Comida

16:00 - 16:45

Seguimiento de marcapasos y sus problemas. Teoría/Taller.

Dr. Blancas - Dra. López Hospital Universitario del Tajo

Elena Casas. Medtronic

16:45 - 17:30

Complicaciones asociadas a estimulación cardiaca permanente. Teoría/Taller.

Dra. Sánchez - Dr. Ballesteros.

Hospital Universitario del Tajo

M^a Jesús Ramón Padilla . Abbot

17:45 - 18:30

Estimulación cardiaca en lugares alternativos al ápex.

Dr. Franco. Hospital Universitario

Ramón y Cajal.

10:45 -11:30

Taller programadores.

Elena Casas. Medtronic -Joana Pérez Idazábal . Abbot

11:30 -12:30

Examen. Encuesta de satisfacción.